

**ANALISI DI BENCHMARKING E**  
**POSIZIONAMENTO DELL'ACCADEMIA MUSICALE CHIGIANA**  
**(Focus sull'alta formazione)**

Di seguito l'analisi di *benchmarking* dell'Accademia Musicale Chigiana che evidenzia nello specifico le peculiarità dell'Ente nonché le similitudini e le differenze con i principali soggetti nazionali/internazionali "paragonabili" (*comparables*); tale *benchmarking* risulta utile sia per le attività di promozione/*fund raising* dell'Ente, sia per affinare la fase di implementazione/attuazione del programma operativo dell'Accademia.

## Sommario

1.	L'Accademia Chigiana.....	2
1.1.	Scheda di presentazione .....	2
1.2.	Master classes estive.....	3
1.2.1.	I corsi di alta formazione .....	3
1.2.2.	Le audizioni (con benchmark per le audizioni a distanza), le rette e l'accomodation .....	3
1.2.3.	Gli allievi.....	4
1.2.4.	Le motivazioni che portano gli allievi in Chigiana (e le forme di promozione) .....	4
1.2.5.	Analisi di soddisfazione degli allievi .....	5
2.	Il Gruppo di Benchmarking (didattica e concertistica) e la raccolta delle informazioni .....	6
3.	L'Analisi di Benchmark .....	7

## 1. L'Accademia Chigiana

### 1.1. Scheda di presentazione

La Chigiana è una storica accademia musicale che attualmente:

- svolge **corsi estivi di alto perfezionamento musicale** (*master classes* della *summer academy*), principale fattore di notorietà dell'Accademia e **"cuore pulsante" dell'Ente**;
- realizza un **festival estivo** connesso alla *summer academy* ("*Chigiana International Festival & Summer Academy*") con una linea di programmazione innovativa e di grande respiro internazionale che unisce la grande tradizione del repertorio classico alla modernità; il *festival* è strettamente legato ed interconnesso con i corsi di alta specializzazione, in un'ottica di reciproca valorizzazione, attraverso il coinvolgimento degli allievi in un'occasione irripetibile di crescita professionale e perfezionamento/avvio alla carriera (con la sezione *factor*, concerti degli allievi chigiani);
- promuove un **programma di formazione "Study Abroad"** (*Chigiana-Global Academy Programs*) dedicato agli studenti universitari internazionali, con riconoscimento di crediti formativi;
- sviluppa una **stagione concertistica invernale** (*Micat in Vertice*) coinvolgendo maggiormente i talenti chigiani (ex allievi), promuovendo la conoscenza da parte del pubblico e del mondo della comunicazione musicale, dei migliori giovani interpreti che escono dai corsi di formazione estivi;
- sviluppa **attività di audience development**, volte all'incremento e all'allargamento dell'utenza (studenti, giovani, residenti, turisti, ecc...). Questo sia per quanto riguarda le attività estive del "*Chigiana International Festival & Summer Academy*" (Guide all'ascolto, *Workshop* di critica musicale *online*), sia nelle attività che si articolano nel corso dell'anno (Coro per bambini, Appuntamenti a Palazzo);
- promuove **pubblicazioni di settore e attività convegnistica**;
- **gestisce e valorizza il proprio patrimonio** immobiliare e dei beni artistici (Collezioni, Opere D'arte, Biblioteche) custoditi nella propria sede/museo aperta al pubblico.

Le modalità di sviluppo di tali linee di attività sono dettagliate all'interno del "Rendiconto attività e linee strategiche" (come da Consiglio di Amministrazione (CdA) dell'Accademia in data 24 novembre 2020).

Chigiana: Scheda sintetica dell'Ente

Fondazione Accademia Musicale Chigiana – Siena (IT) <a href="http://www.chigiana.org">www.chigiana.org</a>	
<b>Presentazione e storia</b>	Fu fondata dal Conte Guido Chigi Saracini nel 1932 con il fine di organizzare Corsi di Perfezionamento in campo esclusivamente musicale, ed attività concertistiche. Nel 1961 l'Accademia fu eretta a Fondazione Accademia Musicale Chigiana grazie al lascito in suo favore di tutto il patrimonio del Conte Chigi Saracini.
<b>Missione principale</b>	<i>Music Academy</i> di alto perfezionamento
<b>Le master classes estive (cuore pulsante dell'Ente)</b>	23 classi nel 2020 (canto, strumenti, composizione); massimo 2 classi per strumento
<b>Notorietà dei docenti delle master classes (alcuni nomi)</b>	I docenti sono eccellenti musicisti di fama ed <i>appeal</i> internazionale (qualità ed <i>appeal</i> Molto Alta). Alcuni nomi: Daniele Gatti (direzione), Sciarrino (composizione), Gallois (flauto), Antonio Meneses e David Geringas (violoncello), Zilberstein (piano), Salvatore Accardo (violino), ecc..
<b>Periodo delle master classes e N allievi</b>	Il periodo delle <i>master class</i> è Luglio-Agosto. 200-250 allievi effettivi annui (contro ca 400 richieste, di cui il 50% provenienti dall'estero). La durata media di un corso è di 14 gg.
<b>Audizioni (modalità e periodo)</b>	Fino al 2015 le audizioni erano effettuate il giorno prima del corso a Siena, dal maestro/docente. Dal 2016 le audizioni saranno effettuate (per quasi tutti i corsi) a distanza – sempre dal Docente - entro aprile, con iscrizione <i>on line</i> ed invio <i>on line</i> del video. Gli interessati, nel caso di posti disponibili dopo la selezione a distanza, potranno anche effettuare la selezione in loco il giorno prima del corso.
<b>Tipologia di corso/lezione</b>	I corsi sono in presenza a Siena. Dal 2020 la Chigiana ha riprogrammato i corsi di alta formazione estivi sia in presenza (come negli anni precedenti) che da remoto/ <i>online</i> (anche attraverso lo sviluppo di una piattaforma dedicata, in grado di preservare la qualità della didattica e assicurare elevati standard audio).
<b>Rette delle master classes</b>	Retta di iscrizione di 48€ e retta di frequenza media pari a 320€ per gli effettivi/frequentanti (21€ al giorno); in totale costo medio di 370€.
<b>Altre attività didattiche</b>	Coro per bambini, <i>workshop</i> di critica musicale <i>online</i>
<b>Campus e accomodation</b>	Non dispone di proprie strutture per l' <i>accomodation</i> ; ha però convenzioni con alberghi, ostelli e ristoranti/mense
<b>Biblioteca, Patrimonio artistico, ecc.</b>	È presente una biblioteca (anche musicale), un ricco museo (con all'interno un museo degli strumenti ed importanti opere d'arte) ed un <i>music shop</i> .
<b>Festival e concertistica</b>	Alla Summer Academy è collegato il Festival internazionale con ca 60 concerti (tra cui i <i>factor</i> , cioè i concerti degli allievi dell'Accademia) per circa 8.000 spettatori nel 2019 (nel 2020, anche per fronteggiare la pandemia,

	è stato sviluppato l'aspetto <i>digital</i> anche con concerti <i>online</i> ); in aggiunta la stagione concertistica invernale, ca 13 concerti di musica da camera per ca 3.500 spettatori, che accoglie numerosi ex allievi chigiani.
<b>Altro</b>	- Svolge altre attività di <i>audience development</i> (guide all'ascolto, appuntamenti a Palazzo, ecc..) - Svolge attività di valorizzazione del patrimonio artistico con gestione del proprio museo aperto al pubblico - Sta sviluppando numerose collaborazioni partner locali, regionali e nazionali
<b>Soci e sponsor</b>	- Fondazione Mps, Mibac, Farnesina, Regione Toscana, Banca Mps, Comuni della provincia
<b>Oneri</b>	Tot. Oneri annui ca 3 €mln (stima media 2021)

## 1.2. Master classes estive

### 1.2.1. I corsi di alta formazione

Nel 2020 i corsi di alta formazione sono stati 23 distribuiti tra luglio ed agosto, con una durata media di 15 giorni ciascuno, nei principali strumenti e materie musicali:

- Canto,
- Chitarra,
- Clarinetto,
- Composizione,
- Contrabbasso,
- Direzione d'orchestra,
- Flauto,
- Pianoforte,
- Quartetto d'archi,
- Viola, Violino e Violoncello,
- Percussioni,
- Direzione di musica corale e da camera.

Agli allievi effettivi che hanno frequentato le lezioni – sia in presenza che *online* – con regolarità sono stati rilasciati attestati di frequenza (sono previsti anche diplomi di merito e d'onore).

Dal 2020 infatti la Chigiana ha implementato nel periodo del *lockdown* una piattaforma digitale per le lezioni a distanza con elevatissima qualità audio. Ogni lezione è stata automaticamente registrata e messa a disposizione degli allievi effettivi e successivamente per gli uditori (che non hanno potuto accedere ai corsi in presenza per evitare affollamento delle aule).

### 1.2.2. Le audizioni (con benchmark per le audizioni a distanza), le rette e l'accomodation

Fino al 2015 le audizioni sono state effettuate in Accademia il primo giorno del corso di alta formazione, dal maestro/docente del corso.

Dal 2016 in poi le audizioni alle *master classes* vengono effettuate (per quasi tutti i corsi) anche a distanza – sempre dal Docente – entro il mese di Aprile attraverso: iscrizione *on line* dello studente ed invio (tramite caricamento *on line*) del video. Agli studenti interessati, qualora rimanessero posti disponibili dopo la fase di selezione a distanza, sarà data la possibilità di effettuare la selezione in loco, il primo giorno del corso.

Di seguito un breve campione di confronto su realtà nazionali e internazionali che svolgono le audizioni a distanza tramite raccolta video:

- Soggetti Italiani:
  - [www.belcanto.it/cubec/formazione.asp?id=86&tipo=CA](http://www.belcanto.it/cubec/formazione.asp?id=86&tipo=CA)
  - [www.accademiamusicaletoscana.com](http://www.accademiamusicaletoscana.com)
  - [www.accademiavocepiemonteoperamusic.org/requisiti.html](http://www.accademiavocepiemonteoperamusic.org/requisiti.html)
- Soggetti esteri
  - <http://www.lev-vlassenko.com/index.php/little-lev>
  - <https://www.aspenmusicfestival.com/students-welcome/programs-of-study/solo-piano/>
  - <http://www.ingeniumacademy.com/apply/instrumental-auditions/>
  - <http://necmusic.edu/apply-nec/audition-requirements>

- <http://www.omahacm.org/masterclass/>
- <https://www.colburnschool.edu/page.cfm?p=2420#application>
- <http://www.aurorachambermusic.com/application-process/european-master-classes-august-2015/>
- <http://music.psu.edu/hmi/piano>
- <https://app.getacceptd.com/verbierfestival>

Gli allievi della Chigiana hanno pagato nel 2020 una retta di iscrizione di 48€ e successivamente una retta di frequenza media di 300€ per i corsi in presenza per gli **effettivi/frequentanti** (che hanno superato la fase di selezione), e di 150€ per gli **uditori** (che assistono ai corsi senza esserne parte attiva).

Dalla valutazione sulle tasse da parte degli stessi allievi (raccolta attraverso una apposita analisi di *customer satisfaction* basata sulla distribuzione di questionari) emerge, per l'81% degli allievi, un livello delle rette inferiore o al massimo in linea rispetto agli altri corsi (nazionali/internazionali) considerati dello stesso livello qualitativo; per il 18% il livello delle rette è superiore.

**Valutazione degli Iscritti (italiani/stranieri) sul livello delle tasse di iscrizione e di frequenza dei corsi dell'Accademia, rispetto agli altri corsi (nazionali/internazionali) di alta formazione musicale, considerati dello stesso livello qualitativo**

	<b>Totale degli iscritti</b>
<b>Livello molto inferiore</b>	16%
<b>Livello inferiore</b>	25%
<b>Livello in linea</b>	40%
<b>Livello superiore</b>	18%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>

Gli allievi dell'Accademia possono accedere alle seguenti convenzioni di ristorazione (per pranzo e cena):

- pasto completo a 4,5€ alle mense universitarie,
- pasto completo a 7€ presso ristoranti convenzionati.

Per il soggiorno, la Chigiana fornisce i contatti di alberghi e B&B.

Da riscontri ricevuti, mediamente, un allievo spende dai 25€ ai 50€ al giorno per l'alloggio.

### **1.2.3. Gli allievi**

Gli allievi iscritti ai corsi di alto perfezionamento 2020 sono stati 465 di cui effettivi/frequentanti 245, oltre agli uditori.

Gli allievi provengono per ca il 50% dall'estero (come da tabella che segue).

Il 49% degli allievi effettivi ha il diploma di conservatorio (come da tabella che segue) ed il 24% il diploma di conservatorio in aggiunta ad altro titolo (master, laurea, altro diploma, ecc...).

**Distribuzione degli allievi effettivi 2020 per titolo di studio**

Diploma di conservatorio	49%
Diploma di conservatorio ed altro titolo (altro diploma, laurea, master)	24%
Altro titolo (diploma superiore, laurea, master)	23%

L'età media degli allievi effettivi è di 25 anni.

### **1.2.4. Le motivazioni che portano gli allievi in Chigiana (e le forme di promozione)**

Gli allievi frequentanti dichiarano (nell'analisi di *customer satisfaction*<sup>1</sup>) di avere deciso di inviare una domanda di iscrizione alla Chigiana, spinti innanzitutto dalla Reputazione e fama del docente (90%) e dell'Accademia (49%, soprattutto per gli italiani con il 59%).

<sup>1</sup> Analisi che ha coinvolto il 50% degli effettivi e quindi risulta significativa e rappresentativa.

***Ragioni che hanno incentivato i Frequentanti (italiani/stranieri) ad inviare domanda di iscrizione al corso della Chigiana (era possibile anche più di una risposta)***

	Allievi Italiani	Allievi Stranieri	Totale frequentanti
Reputazione e fama del docente	94%	84%	90%
Reputazione e fama dell'Accademia	58%	33%	49%
Suggerimento di precedenti maestri	14%	33%	21%
Valore del titolo conseguito	16%	5%	13%
Contesto territoriale	10%	18%	13%
Altro	94%	84%	90%

Si evince quindi - anche da questa rilevazione - che gli insegnanti ed i maestri dell'Accademia sono estremamente competitivi rispetto ai migliori *standard* internazionali. Le principali modalità di promozione dei corsi, inoltre, sono legate a materiale informativo (distribuito nelle scuole/conservatori internazionali e italiani), alle inserzioni nelle riviste specializzate, ad *internet* (sito della chigiana e *web marketing*) ma soprattutto al "passa parola" nel settore.

***Modalità con cui gli allievi sono venuti a conoscenza dei corsi (era possibile anche più di una risposta)***

	Totale frequentanti
Da docenti, altri colleghi e musicisti	69%
Da <i>internet</i>	30%
Da <i>brochure</i> /inserzioni	9%

### ***1.2.5. Analisi di soddisfazione degli allievi***

Gli allievi dei corsi, intervistati nell'analisi di *customer satisfaction*, hanno ritenuto alto/molto (per 93% degli intervistati) il livello e la professionalità con cui l'Accademia Chigiana (con le sue strutture preposte) ha gestito i corsi; apprezzamento espresso tra l'altro anche nei commenti aperti forniti dagli stessi allievi.

***Valutazione dei Frequentanti sulle modalità con le quali l'Accademia ha gestito il corso seguito***

	Allievi Italiani	Allievi Stranieri	Totale frequentanti
Molto soddisfatto	95%	91%	93%
Abbastanza soddisfatto	5%	7%	6%
Poco soddisfatto	0%	2%	1%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Coerentemente con quanto sopra indicato, la qualità dei docenti della Chigiana è risultata corrispondente alle aspettative dei Frequentanti (per il 90% circa degli interpellati la corrispondenza è stata alta/molto).

***Misura in cui la qualità dei docenti della Chigiana è risultata corrispondente alle aspettative dei Frequentanti***

	Allievi Italiani	Allievi Stranieri	Totale frequentanti
Molto alta	81%	93%	86%
Alta	16%	7%	13%
Intermedia	1%	0%	1%
Bassa	1%	0%	1%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Il livello di soddisfazione dei Frequentanti è estremamente elevato (il 98,7% ripeterebbero l'esperienza).

***% di allievi che ripeterebbero l'esperienza in Accademia Chigiana e/o la consiglierebbero***

	Allievi Italiani	Allievi Stranieri	Totale frequentanti
Si	99%	98%	98,7%
No	1%	2%	1,3%
<b>Totale</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## 2. Il Gruppo di *Benchmarking* (didattica e concertistica) e la raccolta delle informazioni

In base alle caratteristiche della Chigiana è stato individuato<sup>2</sup> il gruppo di soggetti “paragonabili” (i *comparables*), di seguito riportato, composto da soggetti che svolgono a livello internazionale, congiuntamente, attività:

- didattica, attraverso **masterclasses/corsi di alta formazione, cuore pulsante dell’Ente;**
- e **concertistica collegata**, attraverso il coinvolgimento attivo degli allievi negli spettacoli.<sup>3</sup>

### Italia

1. **Scuola di Musica di Fiesole** – Fiesole/FI (Italia) <http://www.scuolamusicafiesole.it/it/>
2. **Associazione Accademia pianistica Internazionale “Incontro col Maestro”** – Imola (Italia) <http://www.accademiapianistica.org>
3. **Associazione Accademia di alta Formazione Artistica e Musicale Lorenzo Perosi** – Biella (Italia) <http://www.accademiaperosi.org/web/index.php>
4. **Portogruaro Festival** - Portogruaro/Venezia (Italia) <http://www.festivalportogruaro.it/>

### Europa

5. **Academie Festival Des Arcs** (Francia) <http://www.festivaldesarcs.com/>
6. **Aurora festival e Masterclasses-Trollhättan** (Svezia) <http://www.aurorachambermusic.com>
7. **Festival e Accademia di Lucerna** – Lucerna (Svizzera) <http://www.lucernefestival.ch/en/>
8. **Festival ed Accademia di Verbier** – Verbier (Svizzera) <http://www.verbierfestival.com/>
9. **University of Music Franz Liszt** - Weimar (Germania) <https://www.hfm-weimar.de/>
10. **Lake District Summer Music** - Cumbria (UK) <http://www.ldsm.org.uk/>

### USA

11. **Aspen Music Festival and School**-Aspen (USA) <https://www.aspenmusicfestival.com/>

Per i soggetti del Gruppo di *benchmarking* si è proceduto alla raccolta dei dati disponibili attraverso apposita ricerca *desk* su fonti secondarie quali pubblicazioni e documenti *online*, in molti casi rielaborati/stimati internamente; **i dati riportati di seguito sono quindi da utilizzare solo per finalità interne.**

<sup>2</sup> Il gruppo è stato individuato attraverso **segnalazioni della Direzione artistica, indicazioni fornite dagli allievi dei corsi estivi dell’Accademia** (negli appositi questionari di *customer satisfaction* distribuiti), elenco delle **Accademie musicali finanziate dal Mibact.**

<sup>3</sup> Non sono stati inseriti nel gruppo di analisi (pur se indicati in alcune rilevazioni/segnalazioni)

- le accademie che non effettuano attività concertistica collegata alla didattica quali **Accademia Walter Stauffer** (Cremona-Italia), **Summer Academy Mozarteum** (Salisburgo-Austria), **Salzburg International Summer Academy** (Salisburgo-Austria), **Academie De Musique Tibor Varga** (Sion-Svizzera);
- gli istituti ed accademie musicali di dimensioni maggiori che coprono tutti gli aspetti della formazione musicale per livelli di formazione ed - in alcuni casi - anche per genere (rendendo quindi marginale la componente legate alle *masterclasses*) quali **Accademia Nazionale di Santa Cecilia** (Roma-Italia), **Royal academy of music** (Londra - Inghilterra), **Berklee College of Music** (Boston - USA), **Juilliard School** (New York-USA); **Tanglewood Music Center TMC** (Boston-USA).

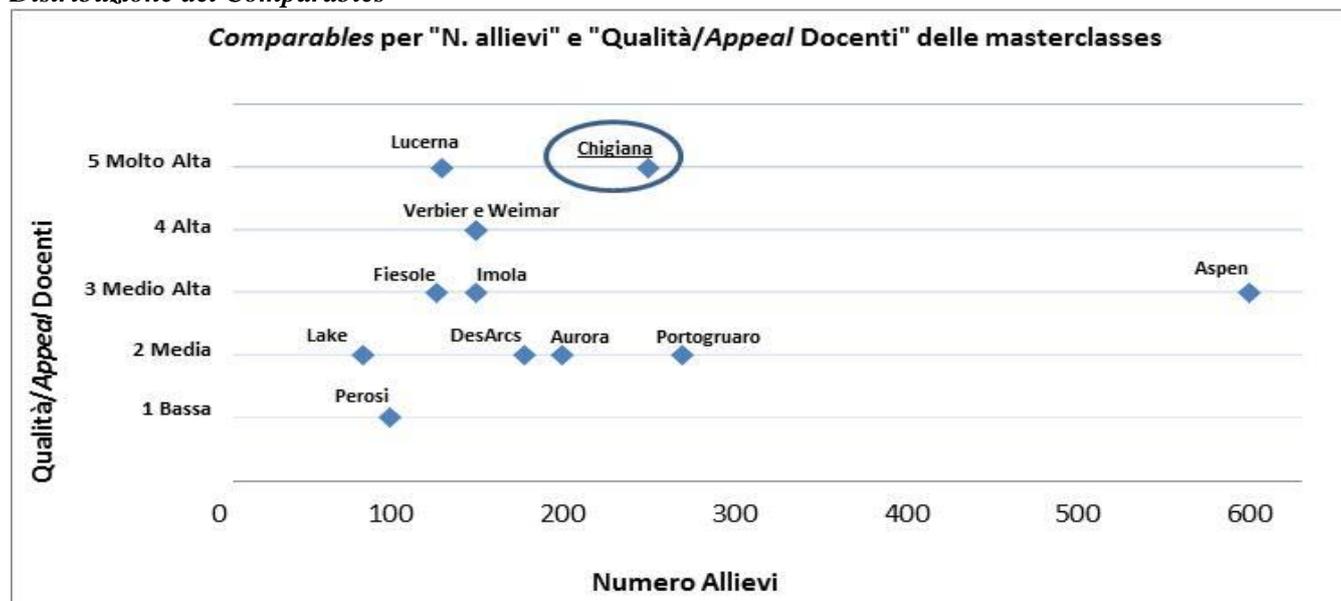
### 3. L'Analisi di Benchmark

Di seguito, nella tabella di riepilogo, una sintesi dei principali indicatori raccolti (ed in parte stimati e valutati internamente in caso di assenza di informazioni) per gli Enti inseriti nel Gruppo di *bechmarking* seguita da una rappresentazione grafica che sintetizza la Qualità docenti delle *masterclasses* (sintetizzata con la Direzione Artistica) ed il N. degli allievi dei corsi. In allegato, per completezza, si riporta una scheda descrittiva per ogni soggetto analizzato.

**Principali Indicatori per gli Enti inseriti nel Gruppo di bechmarking (da dati pubblicati e stime interne)**

AREA	NOME	Qualità docenti (1 Bassa-5 Molto Alta)	Corsi / Materie	Durata media corsi	N allievi effettivi annui	Costo medio delle Rette	Festival estivo legato ai corsi	Altre stagioni concertistiche	Campus	Oneri annui totali
ITALIA	0. ACCADEMIA CHIGIANA	5. Molto alta	21 corsi (18 materie)	14 gg	250	370€	60 concerti	13 concerti nell'inverno		2,9 €mln.
	1. Scuola di Musica di Fiesole - Fiesole/FI	3. Medio alta	23 corsi	24 gg	127	1.500€	-	100 concerti nell'anno		4,1 €mln.
	2. Accademia pianistica - Imola	3. Medio alta	22 corsi	8 gg	150	500€	13 concerti	13 concerti nell'inverno		1 €mln.
	3. Accademia Lorenzo Perosi - Biella	1. Bassa	12 corsi	8 gg	100	375€	-	25 concerti nell'inverno		n.d.
	4. Portogruaro Festival - Venezia	2. Media	20 corsi	8 gg	270	400€	36 concerti	8 concerti nell'inverno		1,3 €mln.
EUROPA	5. Academie Festival Des Arcs (Francia)	2. Media	18 corsi	10 gg	178	n.d.	60 concerti	-		n.d.
	6. Aurora festival e Masterclasses - Trollhättan (Svezia)	2. Media	24 corsi	8 gg	200	0€ per gli europei, altrimenti 500€	13 concerti	13 concerti nell'inverno		n.d.
	7. Festival e Accademia di Lucerna - Lucerna (Svizzera)	5. Molto alta	3 materie	20 gg	130	500€	62 concerti	27 concerti nell'inverno		n.d.
	8. Festival ed Accademia di Verbier - Verbier (Svizzera)	4. Alta	15 corsi	21 gg	150	2.100€	56 concerti	-		n.d.
	9. University of Music Franz Liszt - Weimar (Germania)	4. Alta	12 corsi	7 gg	150	450€	-	20 concerti	SI	n.d.
	10. Lake District Summer Music - Cumbria (UK)	2. Media	8 materie	12 gg	84	600€	46 concerti	-	SI	n.d.
USA	11. Aspen Music Festival and School-Aspen	3. Medio alta	8 materie	60 gg	600	3.500€	300 concerti	-		n.d.

### Distribuzione dei Comparables



Dall'analisi delle informazioni raccolte ed analizzate, emerge che la Chigiana mira a competere con le accademie musicali più famosi del mondo, in termini sia qualitativi che quantitativi.

#### PRO CHIGIANA

- Alta Notorietà ed *appeal* dei Docenti delle *master classes*, che si riflette anche in un elevato *standard* qualitativo della concertistica collegata.
- Elevato numero dei corsi e delle materie insegnate.
- Numero di allievi molto elevato (il più alto, con l'eccezione di Aspen che risulta però di dimensioni maggiori per attività, rette e durata).
- Forte *appeal* internazionale dei corsi (con una elevata % degli allievi stranieri).
- Rette dei corsi in linea con gli *standard* (mediamente anche inferiori, con eccezioni quali l'Aurora-Svezia che è gratuita per gli europei).
- Ampia durata dei corsi.
- Conferma del "modello di *business*" adottato che vede l'alta formazione musicale strettamente collegata alla concertistica, in particolare al Festival estivo, quale momento concreto di crescita professionale.
- Numero elevato dei concerti realizzati, occasione per far crescere gli allievi (che si esibiscono direttamente ed hanno occasione di conoscere i maggiori artisti) ed in generale per promuovere la musica.
- Patrimonio mobiliare e artistico proprio (fonte di entrate, di visibilità e prestigio).

#### CONTRO CHIGIANA (che potrebbero essere superati, in parte, anche con lo sviluppo futuro del Polo Musicale Senese)

- Assenza di un campus per fornire l'alloggio e ospitalità agli allievi/docenti.
- Assenza di un collegamento stretto e continuativo con una Orchestra *in residence* (che può fornire ulteriore *appeal* all'Ente).
- Mancata copertura di materie di musica jazz.
- Mancato sviluppo delle attività nei periodi invernali, attraverso master ed insegnamento annuale.
- Impossibilità di fornire crediti formativi ai frequentanti (ad integrazione degli attuali attestati).