

ANALISI DI BENCHMARKING
NEL SETTORE DELL'ALTA FORMAZIONE E
DEL PERFEZIONAMENTO MUSICALE

Sommario

| | | |
|----|---|---|
| 1. | Il Gruppo di Benchmarking..... | 2 |
| 2. | L'analisi di Benchmarking..... | 3 |
| 3. | Le motivazioni che portano gli allievi a scegliere un corso di alto perfezionamento musicale (e le forme di promozione) | 5 |

1. Il Gruppo di *Benchmarking*

Gli allievi dei corsi 2015 della Accademia Musicale Chigiana sono stati intervistati per una analisi *benchmarking* nel settore dei corsi di alta formazione e di specializzazione musicale (*summer academy* e *master classes*).

L'analisi ha coinvolto il 50% degli iscritti (pari complessivamente a 365 unità).

Gli allievi oggetto dell'indagine provengono per ca il 50% dall'estero. L'età media è di 25 anni. Il 49% degli allievi ha il diploma di conservatorio ed il 24% il diploma di conservatorio in aggiunta ad altro titolo (*master*, laurea, altro diploma, ecc...).

In particolare agli intervistati è stato chiesto il nome delle migliori *master classes* e di *summer academy* italiane ed internazionali (frequentate o meno dagli intervistati, ma in ogni caso note per la loro qualità).

Nella *Tabella 1* che segue l'elenco delle principali realtà indicate (relativamente al contesto italiano, europeo ed americano).

Tabella 1: Principali summer academy e master classes indicate dagli allievi nell'analisi di benchmarking

| AREA | ISTITUZIONE |
|------------|---|
| Italia | Accademia Musicale Chigiana - Siena |
| | Scuola di Musica di Fiesole - Fiesole/FI |
| | Accademia pianistica Imola |
| | Accademia S. Cecilia-portogruaro (VE) |
| | Accademia Santa Cecilia di Roma |
| | Accademia Perosi (Biella) |
| Europa | University of Music Franz Liszt - Weimar (Germania) |
| | Berlin International Masterclasses (Germania) |
| | Kronberg Academy (Germania) |
| | Aurora festival e Masterclasses-Trollhättan (Svezia) |
| | Accademia tiber Varga (Svizzera) |
| | Festival ed Accademia di Verbier - Verbier (Svizzera) |
| | Festival e Accademia di Lucerna - Lucerna (Svizzera) |
| | Accadémie de Nice (Francia) |
| | Academie Festival Des Arcs (Francia) |
| | Lake District Summer Music - Cumbria (UK) |
| | Tanglewood conducting workshop (UK) |
| USA-Canada | Aspen Music Festival and School-Aspen (USA) |
| | Toronto summer music festival (Canada) |

2. L'analisi di *Benchmarking*

All'interno dell'elenco raccolto, è stato individuato un sotto gruppo di soggetti "paragonabili" (i *comparables*), di seguito riportato, composto da soggetti che svolgono a livello internazionale, congiuntamente, attività:

- didattica, attraverso **masterclasses/corsi di alta formazione**;
- e **concertistica collegata**, attraverso il coinvolgimento attivo degli allievi negli spettacoli e nei relativi *festival*, come **occasione concreta di perfezionamento professionale nonché di avviamento alla carriera lavorativa**.

Italia

1. **Accademia Musicale Chigiana** – Siena (Italia) <http://www.chigiana.it>
2. **Scuola di Musica di Fiesole** – Fiesole/FI (Italia) <http://www.scuolamusicafiesole.it/it/>
3. **Associazione Accademia pianistica Internazionale "Incontro col Maestro"** – Imola (Italia) <http://www.accademiapianistica.org>
4. **Associazione Accademia di alta Formazione Artistica e Musicale Lorenzo Perosi** – Biella (Italia) <http://www.accademiaperosi.org/web/index.php>
5. **Portogruaro Festival** – Portogruaro/Venezia (Italia) <http://www.festivalportogruaro.it/>

Europa

6. **Academie Festival Des Arcs** (Francia) <http://www.festivaldesarcs.com/>
7. **Aurora festival e Masterclasses-Trollhättan** (Svezia) <http://www.aurorachambermusic.com>
8. **Festival e Accademia di Lucerna** – Lucerna (Svizzera) <http://www.lucernefestival.ch/en/>
9. **Festival ed Accademia di Verbier** – Verbier (Svizzera) <http://www.verbierfestival.com/>
10. **University of Music Franz Liszt** - Weimar (Germania) <https://www.hfm-weimar.de/>
11. **Lake District Summer Music** - Cumbria (UK) <http://www.ldsm.org.uk/>

USA

12. **Aspen Music Festival and School-Aspen** (USA) <https://www.aspenmusicfestival.com/>

Per i soggetti del Gruppo di *benchmarking* si è proceduto alla raccolta dei dati disponibili attraverso apposita ricerca *desk* su fonti secondarie quali pubblicazioni e documenti *online*, in alcuni casi rielaborati/stimati internamente.

Di seguito, nei grafici di riepilogo (*Grafico 1* e *Grafico 2*), una sintesi dei principali indicatori raccolti (ed in parte stimati in caso di assenza di informazioni) per gli Enti inseriti nel Gruppo di *benchmarking*.

In media le *masterclasses*:

- hanno una **durata di ca 12 giorni**;
- interessano annualmente **173 allievi effettivi**;
- coprono **12-13 corsi di alta formazione** nei principali strumenti e materie musicali.

Grafico 1: Distribuzione dei Comparables (Allievi-Durata)

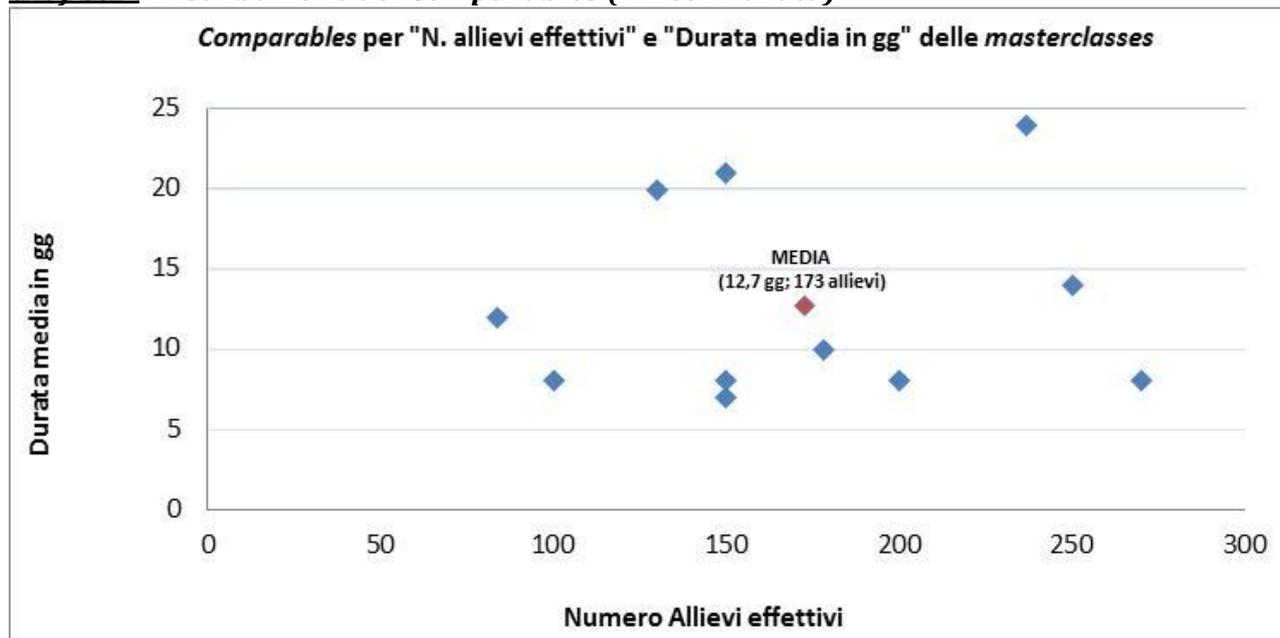
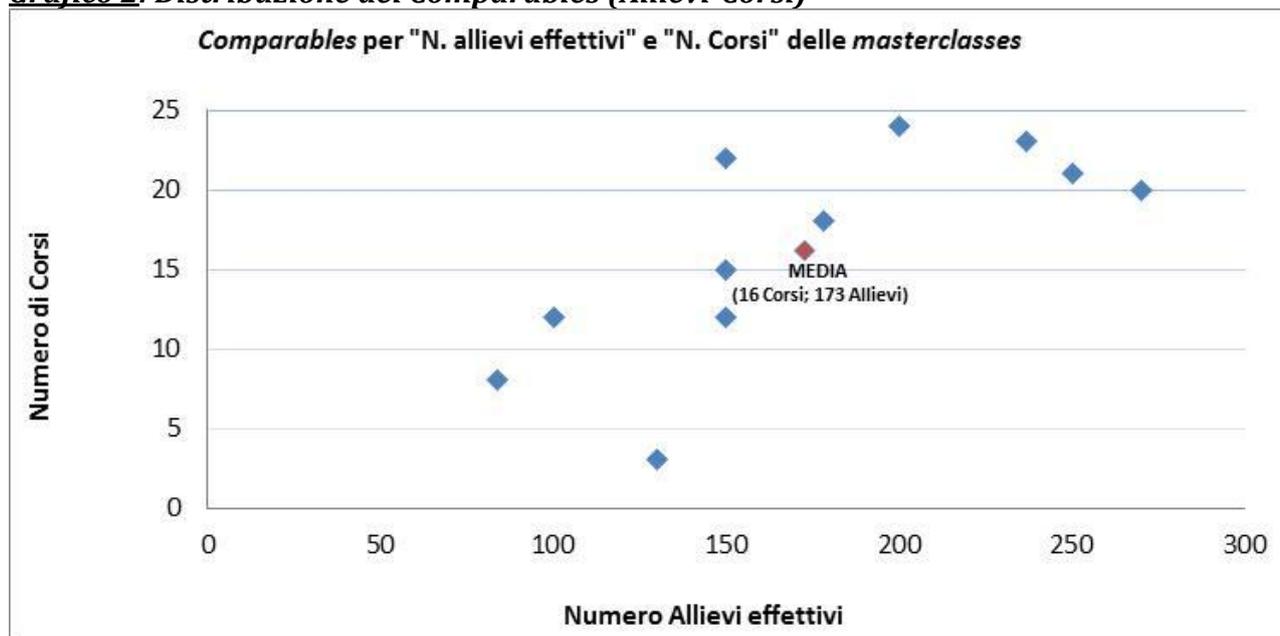


Grafico 2: Distribuzione dei Comparables (Allievi-Corsi)



Una stima effettuata sui dati interni indica che **il 52% degli allievi ha partecipato attivamente ed in maniera diretta anche ad un concerto**; occasione di inserimento e di avviamento alla carriera lavorativa.

Nella *Tabella 2* si riporta poi una stima della distribuzione degli allievi per corso di perfezionamento (in base ai dati interni disponibili).

Tabella 2: Distribuzione degli allievi per corso di perfezionamento

| CORSO | % allievi |
|---|-------------|
| Canto | 16% |
| Direzione d'orchestra | 14% |
| Violino | 12% |
| Violoncello | 9% |
| Chitarra e musica da camera | 8% |
| Pianoforte | 8% |
| Viola | 7% |
| Clarinetto | 7% |
| Composizione | 7% |
| Quartetto d'archi e musica da camera per pianoforte e archi | 4% |
| Contrabbasso | 3% |
| Flauto | 3% |
| Percussioni | 2% |
| Totale | 100% |

3. Le motivazioni che portano gli allievi a scegliere un corso di alto perfezionamento musicale (e le forme di promozione)

La rilevazione è stata utile anche analizzare le motivazioni che portano i giovani allievi a preferire una *masterclass* rispetto ad un'altra nonché quali sono i canali di promozione e comunicazione maggiormente efficaci.

Come riportato nella *Tabella 3*, gli allievi intervistati, infatti, hanno dichiarato che le ragioni principali per cui viene scelto un determinato corso di alta specializzazione musicale sono:

- **reputazione e fama del docente** (86%) e **dell'Ente** (74%, soprattutto per gli italiani con l'80%, ma anche per gli stranieri per il 61%).
- **suggerimenti di altri colleghi** (26%)
- **il valore ed il prestigio del titolo** che viene assegnato (24%).

Tabella 3: Ragioni che incentivano i Frequentanti (italiani/stranieri) ad inviare domanda di iscrizione ad un corso di alto perfezionamento musicale

| | Allievi stranieri | Allievi italiani | Totale campione intervistato |
|--|-------------------|------------------|------------------------------|
| Reputazione e fama del docente | 71% | 92% | 86% |
| Reputazione e fama dell'Ente | 61% | 80% | 74% |
| Suggerimento di precedenti maestri e colleghi | 29% | 25% | 26% |
| Valore del titolo conseguito | 29% | 22% | 24% |
| Contesto territoriale | 21% | 9% | 13% |
| Altro | 4% | 3% | 3% |

Le principali modalità di promozione dei corsi, come riportato in *Tabella 4*, sono legate a **materiale informativo** (distribuito nelle scuole/conservatori internazionali e italiani), alle

inserzioni nelle riviste specializzate, ad *internet* (sito dell'Ente e *web marketing*) ma soprattutto al "passa parola" nel settore (da musicisti e artisti).

Tabella 4: Modalità con cui gli allievi sono venuti a conoscenza dei corsi (era possibile anche più di una risposta)

| | Totale campione intervistato |
|---|-------------------------------------|
| Da docenti, altri colleghi e musicisti | 69% |
| Da <i>internet</i> | 30% |
| Da <i>brochure</i>/inserzioni | 9% |